

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Secara Teoritis	3
1.4.2 Secara Praktis	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.2 Fungsi Komunikasi	7
2.1.3 Unsur Komunikasi	8
2.1.4 Bentuk Komunikasi	12

2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.1 Unsur Komunikasi Massa	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2.3 Ciri-ciri Komunikasi Massa	17
2.3 Konsep	18
2.4 Kreatif	18
2.5 Televisi	19
2.5.1 Karakteristik Televisi	20
2.5.1.1 Audio Visual	20
2.5.1.2 Berfikir dalam gambar	20
2.5.1.3 Pengoprasian lebih kompleks	21
2.6 Sinematografi	21
2.6.1 Bidang Kerja Departemen Sinematografi	22
2.7 Film	23
2.7.1 Pengertian Film	23
2.8 Film Televisi	23
2.9 Proses Produksi Film	25
2.9.1 Pra-Produksi	26
2.9.2 Produksi	27
2.9.3 Pasca Produksi	27
2.10 Director Of Photography	28
2.10.1 Tugas dan Kewajiban DOP	28

2.10.1.1 Tahap Pra Produksi	28
2.10.1.2 Tahap Produksi	30
2.10.2 Hak-hak DOP	32
2.11 Shot	32
2.11.1 Lima Faktor Shot	33
2.11.2 Tiga Macam Fungsi Shot	34
2.11.3 Jenis-jenis Shot	35
2.12 Kamera Angle	43
2.13 Pergerakan Kamera	46
2.14 Teori Pencahayaan	50
2.14.1 Three Point Lighting	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Metode Penelitian	53
3.2 Analisis Framing	54
3.3 Konsep Framing	55
3.4 Bahan Penelitian	56
3.5 Sumber Data	57
3.5.1 Key Informan	57
3.5.2 Informan	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.1 Data Primer	59
3.6.1.1 Wawancara	59

3.6.1.2 Observasi	60
3.6.2 Data Sekunder	62
3.6.2.1 Dokumen	62
3.7 Keabsahan Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian	65
4.2 Gambaran Umum Perusahaan	65
4.2.1 Profil Produksi PH Mega Kreasi Film	65
4.2.2 Visi dan Misi Mega Kreasi Film	67
4.2.2.1 Visi Mega Kreasi Film	67
4.2.2.2 Misi Mega Kreasi Film	68
4.2.3 Struktur Organisasi Mega Kreasi Film	68
4.2.4 Departemen / Divisi dalam Organisasi	69
4.2.5 Terkait Mega Kreasi Film	69
4.2.6 Program-program yang diproduksi MKF	69
4.2.6.1 FTV Sinema Pintu Berkah	69
4.2.6.2 FTV Sinema Kisah Nyata	70
4.2.6.3 FTV Sinema Azab	70
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Team Produksi FTV	71
4.3.2 Key Informan dan Informan	71
4.3.2.1 Key Informan	71
4.3.2.2 Informan 1	71

4.3.2.3 Informan 2	72
4.3.3 Pembentukan Konsep Dalam FTV.....	72
4.3.4 Konsep <i>DOP</i> dalam FTV	75
4.3.4.1 Penerapan Konsep Pengambilan Gambar dengan artistik	75
4.3.4.2 Penerapan Konsep Pengambilan Gambar dengan Tone Warna Gambar	77
4.3.4.3 Penerapan Konsep Pengambilan Gambar dengan Pencahayaan ...	79
4.3.4.4 Penerapan Konsep <i>Type Of Shot</i>	81
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : ECU (Extreme Close Up)
- Gambar 2 : BCU (Big Close Up)
- Gambar 3 : CU (Close Up)
- Gambar 4 : MCU (Medium Close Up)
- Gambar 5 : MU (Medium Shot)
- Gambar 6 : KS (Knee Shot)
- Gambar 7 : FS (Full Shot)
- Gambar 8 : LS (Long Shot)
- Gambar 9 : ELS (Extreme Long Shot)
- Gambar 10 : Logo Mega Kreasi Film



DAFTAR BAGAN

Bagan 1

: Tim Produksi FTV “Bumi Menolak Jenazah Perebut
Suami Orang.